



20 DE JULIO DE 2010

EN VERANO, PARAMOS LA FÁBRICA, EL PROYECTO Y EL FUTURO.

Nos prometieron que las cosas iban a cambiar, que poco a poco los programas de productoras iban a ser 100% de producción propia interna, que llenaríamos de trabajadores de la Corporación los platós de televisión y los programas de radio... Sin embargo, se acaba de firmar una nueva prórroga con **Mediapro** para la producción de España Directo. Más millones del presupuesto para una productora por un trabajo que se podría hacer desde dentro.

En los **estudios Buñuel**, conviviendo con los rumores de la posible venta, se está acabando la producción de otros proyectos de productoras, porque en la empresa no hay ni buenas ideas ni buenos profesionales para realizarlas. Pero, por otro lado, se cogen propuestas del afamado y luego olvidado plan llamado "concurso de ideas" y se pasan a productoras privadas para darles negocio porque, una vez acabada la publicidad, el pastel está en la producción y hay que repartirla de igual modo. Sospechamos que, a no muy tardar, se negociará una nueva Ley que establecerá una jugosa cuota de producción, al tiempo...

A Boris le proponen programas de presupuesto a la altura de su divina aportación profesional, la productora de Mariló factura cantidades no menos divinas y, a cambio, **la Dirección cierra el presupuesto de los programas de la casa**, que no pueden editar en Prado ni grabar fuera de Madrid: NO HAY DINERO.

Nos quisieron hacer creer que esta empresa iba a ser ejemplar, que se iban a reducir los cargos directivos, que se iba a aumentar la producción propia interna... **Los representantes sindicales, los trabajadores, todos, nos**

sentamos para consensuar, por fin, un documento que recogía todas las reivindicaciones de los profesionales de esta empresa, exigiendo medidas contra la externalización y la corrupción, medidas de control y, sobre todo, TRABAJO. Este acuerdo costó, pero se consiguió aunando todos los puntos de vista dotándonos de un instrumento esencial para poder sacar adelante una propuesta de negociación ambiciosa, pero coherente.

La Dirección, el Consejo de Administración, tras recibir el documento, consideró que es *"una inaceptable locura que provoca la hilaridad del consejo"*, repleto de "líneas rojas", y al que le falta *"la contraprestación de la negociación del convenio colectivo"*. Convenio colectivo del siglo XXI, de cuyas reuniones nadie sabe nada tras dos aplazamientos hasta... ¿Septiembre?

Pero el verano no es tiempo de descanso para la Dirección y el Consejo. Se está ultimando la **fusión de La 2 con el Canal Cultura**. Desaparece un contenido promocionado a bombo y platillo, con apoyo ministerial incluso, fusionándose con una cadena que es una seña de identidad de esta casa y que iba a ser el referente para "la gran minoría", con el peligro de convertir el experimento en un canal temático más de alcance residual en el panorama televisivo, lo que supondría además una menor exigencia de producción propia interna.

Para ello se diseña además una Dirección a medida, que poco tiene que ver con las reivindicaciones de los trabajadores en defensa de la televisión pública: La multitud de veces cuestionada **Montse Abad** (satélite de Javier

¡POR TU FUTURO!

¡AFILIATE!

¡HAZTE OIR!

Pons, defensora de las productoras y actual directora de San Cugat) formaría un triunvirato con **Pere Roca** (persona de gran trayectoria en pro de la televisión pública) y el señor **Pinillo** (gran sabio en la creación de programas de servicio público). El nombramiento podría quedar aprobado el día 21 en la reunión del consejo ya que, en una anterior sesión, ya presentaron un video con su proyecto (el video en cuestión creemos que si es de factura propia) y el esfuerzo merece el interés de nuestros dirigentes.

En realidad, **nos prometieron, nos hicieron creer...** pero **¿Qué ha cambiado?**, ¿Dónde quedaron los famosos gestos por los que algunos incluso arriesgaron su credibilidad a favor o en contra? El tiempo nos ha mostrado que los gestos solo eran espejismos para apartarnos del camino correcto y alejarnos de la realidad estratégica de esta Dirección.

La Dirección lleva su marcha, y ésta poco tiene que ver con la de los "trasnochados, vagos y pésimos profesionales con tomavistas" que, como los que hacen los programas Crónicas y En Portada, no merecen la ventana de un canal generalista. No, la ventana es para las productoras: Hasta el Festival de Habaneras lo va a producir una empresa externa porque, según ha dicho Samuel Martín Mateos, "*no podemos recibir subvenciones*". Es la misma frase que ya hemos oído de Nacho Gómez Acebo, de Fran Llorente,... Nos suena, igual que nos sonó la Lotería Nacional, o el Turf, o nos sonará la liga ACB.

Los trabajadores estuvimos a punto de cambiar el rumbo de la empresa después de muchos años. Íbamos por buen camino. Ahora todo parece de nuevo encauzado, hipotecando nuestro futuro laboral. No podemos dormirnos en la canícula veraniega. Otros no lo hacen. **De nosotros depende, de nadie más.**



¡POR TU FUTURO!

¡AFILIATE!

¡HAZTE OIR!

Prado del Rey - Edificio Social, 1ª planta. 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid/Tlfº: 91 581 69 77 – 84 / Fax: 91 581 69 75/apli_prado.ep@rtve.es
Torrespaña-Edificio A, despacho nº 19. C/ O'Donnell, 77 / 28007 Madrid/ Tlfº: 91 346 88 86 – 98 68 / Fax: 91 346 88 85 / apli_torre.ep@rtve.es

www.apli.net