

### EN ABRIL... CHAPUZAS MIL ¿A DÓNDE NOS LLEVA LUIS FERNÁNDEZ?

- La caída publicitaria del primer trimestre de TVE es más del 15%, lo que podría suponer una pérdida de unos 25 millones de euros para la Corporación.
- Las apuestas para el Prime Time de La 1 no se han consolidado y van en caída libre.
- Sigue aumentando la nómina de directivos contratados.
- Nos preocupa la futura ubicación de la nueva sede de la Corporación en Madrid.

**Parece que durante el primer trimestre de 2008 los ingresos publicitarios consolidados en la CRTVE han descendido más del 15% debido a la crisis económica en que estamos sumergidos.** Vienen tiempos de "vacas flacas" y muy lejos van a quedar los objetivos de la Corporación de obtener 180 millones de euros por ventas en publicidad cada trimestre. Estas pérdidas más que considerables y que rondan los 25 millones de euros han "devorado" los beneficios de 18,4 millones de euros de superávit logrados el pasado año, de los que se ha jactado recientemente el Presidente Luis Fernández. **En un sólo trimestre de 2008 TVE ha perdido en publicidad consolidada más de lo que obtuvo de superávit en 2007.** Muy lejos y muy atrás queda la prometida previsión de Fernández de incrementar en un 6% las ventas publicitarias consolidadas... El hundimiento de los ingresos por publicidad de TVE es algo evidente y los beneficios obtenidos por este campo están más que en entredicho.

**Y frente a este desplome ¿Qué hace el Señor Fernández? Contratos millonarios a directivos que vienen de fuera de la casa, faraónicos proyectos de nuevas sedes que perjudican a los empleados, fichajes "estrella" que terminan estrellados, programas con alto presupuesto que no duran en parrilla, etc ...**

En abril se han estrenado por La 1 "Ya te vale", "9 de cada 10", "Balas de plata" y "Plan América". El resultado no es precisamente positivo. "Plan América" salió de la parrilla a la segunda entrega, "Balas de plata" supera justito el 10% de *share* después de tres emisiones, "Ya te vale" ha cosechado un 13 y 11 % de *share*, y "9 de cada 10", después de haberse anunciado en prensa y haberse suspendido su emisión, supera por poco el 10%. No es para tirar cohetes.

**¡POR TU FUTURO!**

**¡AFILIATE!**

**¡HAZTE OIR!**



El CPP de Sant Cugat también ha visto nacer un sonoro fracaso. **"Mueve tu mente"** sólo sirvió para acrecentar el derroche de una televisión pública que debe moderar sus gastos. Todo un despilfarro de medios en un plató de 800 m2 para emitir dos programas que no sobrevivieron al beneplácito de la audiencia. **Y mientras, los trabajadores pagamos nuestro esfuerzo con un aumento de sueldo que no llega al IPC.**

Luis Fernández sigue confiando en directivos ajenos a la empresa. Parece que sus primeras palabras de querer contar con los reconocidos profesionales de RTVE hacen aguas. **El capital humano, los trabajadores de la Corporación somos una y otra vez ninguneados.** Hace tres semanas APLI denunciaba en una nota anterior el nombramiento de **Pere Roca** como Director del nuevo Canal Cultural de RTVE cuyo inicio está previsto para 2010. A finales de mes, otro nombramiento pasa a engrosar la lista, **Yolanda Marugán**, Directora de Canales Temáticos. Directivos que vienen de la empresa y el sector privado con sueldos millonarios. Vamos, amigos o amigos de mis amigos. **Y señores, con nuestro trabajo y dignidad no se juega. ¡¡¡ YA VALE !!!**

Pero este abril también ha sido ducho en otros acontecimientos. El Consejo de Administración ha aprobado la construcción de la nueva sede de la Corporación en Madrid. En la nota "Tristes sospechas" dejamos claro que APLI va a intentar que no se perjudique al verdadero capital humano y profesional de la empresa, los trabajadores.

**Muy pronto ha olvidado el Presidente de la Corporación su discurso inicial cuando tomó posesión de su nuevo cargo, en noviembre de 2006: "Desde mi profundo respeto a los medios públicos (...) me considero comprometido en vuestro propósito de defenderlos y animarlos". Muy lejos ya resuenan sus bonitas palabras: "El derecho de los ciudadanos a unos medios que le garanticen una información plural e independiente de cualquier grupo político, económico o de presión (....) es nuestro deber, nuestro trabajo. (...) Tengo la obligación de proveeros de medios para alcanzar estos objetivos".**

**Señor Presidente: en abril han sido chapuzas mil. Esperamos que en mayo no nos sigan quitando el sayo.**

**CONOCE TODO LO QUE OCURRE EN LA CORPORACIÓN.**



**¡POR TU FUTURO!**

**¡AFILIATE!**

**¡HAZTE OIR!**